**ՄԱՍՆԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՀԱՅՏ**

|  |  |
| --- | --- |
| **I. Ընդհանուր տեղեկություն** | |
| Կազմակերպության անվանում |  |
| Իրավական կարգավիճակը *(խնդրում ենք ընդգծել համապատասխան տարբերակը)* | 1. Քաղաքացիական հասարակության նորաստեղծ կազմակերպություն (սույն դիմումը ներկայացնելու պահին մինչև 2 տարի գործող և օրինական գրանցված) 2. Զարգացող ՔՀԿ (2-ից 5 տարվա փորձառությամբ) 3. Կայացած/փորձառու ՔՀԿ (5+ տարվա փորձառությամբ) |
| Ե՞րբ է ստեղծվել կազմակերպությունը  (օր/ամիս/տարի) |  |
| Գործունեության թեմատիկ ոլորտ |  |
| Գրանցման/գործունեության վայր/հասցե |  |
| Անցյալ տարվա բյուջե *(եթե առկա է)* |  |
| **Կոնտակտային անձ** | |
| Անուն, ազգանուն |  |
| Հեռախոսահամար |  |
| Էլ․ փոստ |  |
| Կազմակերպության կայքի հասցե  *(եթե առկա է)* |  |
| Կազմակերպության ֆեյսբուքյան էջ *(եթե առկա է)* |  |

## Դիմորդի հայտարարագիր

## Սույնով հավաստում եմ, որ

1. դիմում-հայտում ներկայացված տեղեկատվությունը և բոլոր տվյալները ճշմարիտ են և ամբողջական,
2. համաձայն եմ, որ ներկայացված տվյալները հասանելի դառնան ընտրող հանձնաժողովի անդամներին «Մեդիագրագիտության զարգացում՝ Հայաստանի քաղաքացիական հասարակության դերակատարների միջոցով» ծրագրի շրջանակում,
3. անհրաժեշտության դեպքում, պատրաստ եմ ներկայացնել լրացուցիչ տեղեկատվություն։

**Իրավական ներկայացուցիչ**

Անուն/Ազգանուն \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ամսաթիվ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ստորագրություն\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Մասնակիցների ընտրության գործընթացին վերաբերող ցանկացած առաջարկություն, հարց կամ անհամաձայնություն կարող է ներկայացվել «Մարդը կարիքի մեջ» կազմակերպության գրասենյակ՝ 093-68-88-70 հեռախոսահամարով կամ* [*crm.armenia@peopleinneed.net*](mailto:crm.armenia@peopleinneed.net) *էլ. փոստով:*

**II. Դիմում-հայտի մանրամասներ**

## I

**Ի՞ՆՉ ԵՒ ԻՆՉՈ՞Ւ**

Ի՞նչ գործունեություն է ծավալում Ձեր կազմակերպությունը: Ինչպե՞ս սկսեցիք և ինչո՞ւ: Ինչպե՞ս ընտրվեց գործունեության թեմատիկ ոլորտ(ներ)ը և ի՞նչն է Ձեզ մոտիվացրել։*(առավելագույնը 300 բառ)*

|  |
| --- |
|  |

Ձեր դիտարկմամբ, որո՞նք են ներկայիս սոցիալական կոնտեքստը, հիմնական միտումներն ու մարտահրավերները Հայաստանում՝ կապված հասարակության ապատեղակատվության, կեղծ լուրերի, վնասակար քարոզչության, ինչպես նաև դրանց դեմ պայքարի համար անհրաժեշտ կարողությունների և փորձառության զարգացման խնդիրների հետ։ *(առավելագույնը 250 բառ)*

|  |
| --- |
|  |

Ներկայումս ի՞նչ գործունեություն եք ծավալում մեդիա և տեղեկատվական գրագիտության տարածման ոլորտում: Խնդրում ենք նշել այն նախաձեռնությունները/ծրագրերը (վայրը, ժամկետները, թիրախ խումբը, դոնորը) և/կամ քաղաքականությունները/ռազմավարությունները, որոնց շուրջ աշխատում եք վերջին 3 տարիների ընթացքում (նորաստեղծ ՔՀԿ-ների դեպքում՝ վերջին 1 տարվա համար)։(առավելագույնը 300 բառ)

|  |
| --- |
|  |

Ովքե՞ր են Ձեր կազմակերպության գործունեության մեջ ներգրավված թիմի հիմնական անդամները, քանի՞սն են նրանք և որո՞նք են նրանց հիմնական դերերն ու պարտականությունները: Ներկայացրեք կազմակերպության մարդկային ռեսուրսի կարողությունները՝ տրամադրելով աշխատակազմի հիմնական անդամների ցանկն ու կարճ կենսագրականները (CV): Ներկայացրեք նաև վերջին տարիներին կազմակերպության մարդկային ռեսուրսներում առկա կոնկրետ բացերը/կարիքները և ինչպես եք դրանք կառավարում: *(առավելագույնը 150 բառ)*

|  |
| --- |
|  |

**ՈՒ՞Մ ՀԱՄԱՐ**

Մեդիա և տեղեկատվական գրագիտության զարգացմանն ուղղված ծրագրերում ո՞րն է ձեր թիրախային խումբը (խմբերը) (երիտասարդներ, մեծահասակներ, սովորողներ/ուսանողներ, ուսուցիչներ, պետական և ոչ-պետական կառույցներ, այլ): *(առավելագույնը 150 բառ)*

|  |
| --- |
|  |

**ՈՒ՞Մ ՀԵՏ**

Նշեք այն կառույցներին, որոնց հետ համագործակցել եք մեդիա և տեղեկատվական գրագիտության զարգացմանն ուղղված ծրագրերի շրջանակներում (կառավարություն, ՄՍԾ, համայնքապետարաններ/քաղաքապետարաններ, հանրային հատվածի այլ ներկայացուցիչներ, այլ ՔՀԿ-ներ, մասնավոր հատվածի ներկայացուցիչներ, միջազգային կազմակերպություններ և այլն): Ինչպե՞ս եք պատկերացնում տարբեր կառույցների հետ ապագա համագործակցությունը։ *(առավելագույնը 150 բառ)*

|  |
| --- |
|  |

**ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԱՍԻՆ**

Ի՞նչ հմտությունների և գիտելիքների զարգացման կամ ձեռքբերման կարիք ունի Ձեր թիմը: Ձեր գնահատմամբ, կարողությունների առումով որո՞նք են ձեր կազմակերպության թույլ կողմերը, որոնք անհրաժեշտ է զարգացնել մեդիա և տեղեկատվական գրագիտության հետ առնչվող մարտահրավերները հաղթահարելու համար։ *(առավելագույնը 200 բառ)*

|  |
| --- |
|  |

Ըստ Ձեզ, որո՞նք են այն թեմաները, որոնք անհրաժեշտ է Ձեր/Ձեր թիմի կարողությունները զարգացնելու համար․

* Տեղեկատվական և մեդիա գրագիտության կոմպետենցիաները,
* Մեդիա դաշտ, տեղեկատվական աղբյուրներ,
* Խոսքի ազատություն ու դրա սահմանները,
* Թվային (առցանց) սոցիալական միջավայրում անձնական տվյալների պաշտպանությունն ու անվտանգությունը,
* Ապատեղեկատվություն. սահմանումներ և համատեքստ (տեղեկատվական պատերազմեր, քարոզարշավներ),
* Քարոզչության մեխանիզմները և տեխնոլոգիաները,
* ԶԼՄ-ներում ատելության և խտրականության դրդման մարկերները,
* Ինչպես տարբերել, խուսափել և ստուգել ապատեղեկատվությունն ու քարոզչությունը,
* Փաստերի ստուգման գործիքներ և աղբյուրներ,
* Քննադատողական մտածողություն՝ հարցեր տալու և վերլուծելու արվեստ,
* Նորարարական մեդիա և տեղեկատվական գրագիտության մոտեցումները,
* Մեդիագրագիտության նախաձեռնությունների մոնիտորիգ և գնահատում,
* Այլ, խնդրում ենք մանրամասնել \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ԱՆՑՅԱԼԻ ՄԱՍԻՆ ԽՈՍԵԼՈՎ**

Տեղեկատվական և մեդիա գրագիտության կարողությունների զարգացման ոլորտում որո՞նք են կազմակերպության ամենամեծ ձեռքբերումները/հաջողությունը մինչ այժմ, եթե այդպիսին կան: *(առավելագույնը 200 բառ)*

|  |
| --- |
|  |

Վերջին 3 տարիների ընթացքում որքա՞ն է կազմել Ձեր կազմակերպության կառավարած առավելագույն տարեկան բյուջեն (նորաստեղծ ՔՀԿ-ների դեպքում՝ վերջին 1 տարվա համար)։ *(առավելագույնը 250 բառ)*

|  |
| --- |
|  |

**ԱՊԱԳԱՅԻ ՄԱՍԻՆ ԽՈՍԵԼՈՎ**

Ո՞րն է ձեր կազմակերպության նպատակը կամ տեսլականը ուղղված տեղեկատվական և մեդիա գրագիտության բարձրացմանն առաջիկա 2-3 տարիներին (ի՞նչ, ո՞վ, ինչո՞ւ): Նկարագրեք, թե ինչպես է Ձեր կազմակերպությունը շարունակելու իր ջանքերը ուղղված քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը՝ ծրագրի արդյունքում քաղած գիտելիքների և հմտությունների օգտագործմամբ: (առավելագույնը 150 բառ) *(առավելագույնը 150 բառ):*

|  |
| --- |
|  |

**III. Ի լրումն**

Այստեղ Դուք կարող եք ներառել ցանկացած նյութ, ստեղծագործական աշխատանք կամ օժանդակ տեղեկություն, որը, Ձեր կարծիքով, կօգնի մեզ հասկանալ, թե ինչի մասին է Ձեր կազմակերպությունը։ Օրինակ՝

* կոնտակտային տվյալներ այն գործընկերների և շահագրգիռ անձանց, ովքեր Ձեզ ճանաչում են և կարող են Ձեզ երաշխավորել,
* լուսանկարներ, տեսանյութեր, պատմություններ, հոդվածներ, որոնք կարծում եք, որ ներկայացնում են Ձեր կատարած աշխատաքը և կարող են ուշագրավ լինել,
* եթե ցանկանում եք, կարող եք նույնիսկ պատասխանել մեր բոլոր կամ մի քանի հարցերին՝ ձայնագրելով, այլ ոչ թե գրավոր տարբերակով, տեսանյութ ընտրելու միջոցով, ընտրեք այն ձևը, որը թույլ կտա Ձեզ լավագույնս արտահայտել այն, ինչը Ձեզ հետաքրքրում է և այն, թե ինչ եք Դուք ակնկալում «Մարդը կարիքի մեջ» ՀԿ-ի““ ծրագրին մասնակցելով: